

FASES DEL PROYECTO



1

SELECCIÓN DE LAS
MATERIAS PRIMAS



2

DESARROLLO DE LA
HARINA DE HUESO



3

DESARROLLO DE
OLIPLAST



4

ESTUDIO DEL
COMPORTAMIENTO DE
OLIPLAST



5

VALIDACIÓN
INDUSTRIAL



6

COMPOSTABILIDAD



7

ESTUDIO
MEDIOAMBIENTAL

Organizado por:



AIMPLAS

INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

contacto:

+34 961 366 040
www.aimplas.es
info@aimplas.es



GO *Oliva*

**Aprovechamiento
Industrial del hueso de la
aceituna para fabricación
de productos sostenibles**

España se sitúa en el primer lugar mundial en superficie y producción de aceite de oliva y aceitunas. El mayor uso del hueso de la oliva está enfocado en la actualidad a través de un proceso de valorización energética como uso de biomasa. En la Unión Europea es necesario buscar alternativas a la utilización de este residuo alineadas con las nuevas reglas sobre reciclaje y gestión del mismo.

Nuestro Objetivo

Es la valorización del hueso de aceituna a través de la utilización en compuestos bioplásticos que permitan el desarrollo de aplicaciones con más valor añadido que el actual uso de aprovechamiento cómo combustible en procesos de incineración.

Nuevo material totalmente ecológico: OLIPLAST

Tanto por la carga del hueso de la oliva, como por la selección y utilización de materiales plásticos biodegradables.

Este compuesto plástico, formulado a partir de biopolímeros compostables junto con el refuerzo procedente del hueso de la oliva, se empleará en la producción de productos y componentes secundarios relacionados con el aceite de oliva.

De forma que se desarrollen nuevos compuestos compostables adecuados para ser procesables mediante las tecnologías de extrusión y/o inyección.

Aplicaciones

OLIPLAST puede proporcionar una alternativa a productos de un solo uso o corta vida útil que requieren cumplir con la legislación y que en los últimos años están siendo objeto de estudio para minorizar su impacto ambiental.

Es aquí, dónde los nuevos compuestos compostables obtenidos a partir de biopolímeros y estas cargas naturales provenientes del hueso de oliva, pueden aportar un gran valor.

Los nuevos productos y componentes secundarios relacionados con el aceite de oliva serán importantes como elementos de comunicación comercial y de creación de valor para el consumidor.

En este sentido, dichos productos podrán ser gestionado como un residuo orgánico para obtener un compost que permita abonar el propio olivar, permitiendo a la cooperativa olivarera:

“Cerrar el ciclo”

